

Ми розробляємо матеріали,

якими можуть скористатися громадські організації та представники ЗМІ у своїй роботі для інформування про захист прав жінок та дітей.

Невеличка картка, яка легко поміщається у гаманець чи кишеню, містить практичні поради, куди звертатися та що робити у випадках домашнього насильства. Вона була підготовлена проектом та розповсюджена за допомогою партнерських організацій і волонтерів у соціальних закладах та серед громадян.

На сайті проекту www.vsirivni.com.ua організації та журналісти можуть знайти інструменти, які допоможуть у проведенні власних інформаційних акцій: щоденний моніторинг ЗМІ, навчальні матеріали онлайн, відео та фотобібліотека, факти та дані щодо захисту прав жінок та дітей, база даних організацій та установ, графічні макети промоматеріалів.

ПАРТНЕРИ

Працюючи спільно з урядом України, громадськими та міжнародними організаціями проект допомагає підвищити рівень вмінь та зробити загальнодоступними передові практики у реалізації соціальних інформаційних кампаній.



РЕГІОНАЛЬНА СПІВПРАЦЯ

Ми працюємо у 15 регіонах разом з місцевими громадськими та державними організаціями. Водночас усі громадські організації України мають можливість скористатися ресурсами проекту.



НАШІ КОНТАКТИ

29, вул. Хрещатик, оф. 48, 01001, Київ, Україна
Телефон: (+38 044) 278 3376 / 288 2726
Факс: (+38 044) 235 69 82
E-mail: info@cwrights.com.ua
www.vsirivni.com.ua

Залишайся людиною

Проект «Права жінок та дітей в Україні - комунікаційний компонент» фінансується ЄС та виконується компанією Сафех

Проект працює в Україні з вересня 2009 року до грудня 2011 року.

Ця публікація була підготовлена за фінансування ЄС. Зміст публікації не обов'язково відображає думку Європейського Союзу



Залишайся людиною

- Кожен п'ятий чоловік вважає, що може застосувати силу проти дружини
- Жінки оцінюють свою працю на третину нижче, ніж чоловіки
- Майже половина населення згодні, що батьки можуть бити своїх дітей*

* За результатами опитування, здійсненого компанією «СІК» на замовлення проекту у 2010 році

Існуючі стереотипи в суспільстві значною мірою впливають на життя пересічних українців та українок, а також на рівень економічного та соціального розвитку нашої країни. Проект Європейського Союзу «Права жінок та дітей в Україні – комунікаційний компонент» поширює передові комунікаційні практики. Це робиться для того, аби змінити стереотипи та підвищити рівень обізнаності суспільства щодо подолання домашнього насильства, сприяння гендерній рівності та забезпечення прав дитини.

Гнучкий робочий графік, кімнати матері та дитини, жінки на керівних посадах, захист від дискримінації, безвідсотковий кредит на лікування дитини та сприяння у влаштуванні у дитячі заклади, – все це існуючі практики на таких підприємствах, як «Вікторія Верітас», «Оболонь» та «Галичфарм», Британська Рада в Україні, Всеукраїнський центр професійної реабілітації інвалідів, які перемогли у щорічному конкурсі проекту «Рівні можливості – найкращий роботодавець».

Проект організовує та проводить навчання з комунікацій для громадських організацій, та гендерних питань – для журналістів



ЩО МИ РОБИМО

Ми розробляємо та проводимо інформаційні кампанії

«Ми ще діти, але ми вже люди, поважайте наші права», - заявили більше 100 волонтерів під час інформаційної акції та квест-гри у День захисту дітей на Хрещатику. Ще одна можливість в ігровій формі дізнатися про свої права та як поводитись без жорстокості – табори толерантності, які проводяться проектом щорічно для дітей з різних соціальних груп та регіонів України.

Малинові браслети стали символом протидії всім формам насильства та розповсюджуються нами у рамках масштабної щорічної кампанії, яка поєднує соціальну рекламу, акції у мережі Інтернет та вуличні заходи. Також проект допомагає підняти завісу мовчання у суспільстві навколо домашнього насильства, підтримуючи проведення акції «16 днів проти насильства» та національної кампанії «Стоп насильству!», включаючи організацію прес-турів, та брифінгів для ЗМІ.

Залишайся людиною

Володимир Козлов з Вінницької організації «Чоловіки проти насильства», став одним з тренерів, який пройшов підготовку у рамках проекту та проводить тренінги для громадських активістів з різних регіонів, передаючи навички щодо організації інформаційних кампаній.

Людвіка Влодек, журналістка газети «Wyborcza» (Польща), під час зустрічі з українськими колегами у рамках «Мережі соціальної журналістики», створеної проектом, розповіла про газетну акцію, котра переросла в серію репортажів, «Народжувати по-людськи». Це допомогло покращити надання послуг у пологових будинках по всій країні.